



باشگاه رشد

رزومه شامل :

- ✓ معرفی مختصر
- ✓ شرح خدمات و محصولات
- ✓ مدرسان

www.BashgaheRoshd.com

info@BashgaheRoshd.com

۰۲۱-۲۸۴۲۴۳۳۶



فهرست مطالب

۲ بیانیه ماموریت

۲ چشم انداز

۲ ارزش‌ها

۳ تاریخچه، رشد و توسعه

۴ برخی محصولات و خدمات ما

۱۴ برخی مدرسان ما





جایی برای رشد شما

بیانیه ماموریت

موضوع رشد را انتخاب کردیم چون فکر می کنیم ما انسان ها بر خلاف گیاهان، لزوما در شرایط مساعد رشد نمی کنیم. بلکه باید برای رسیدن به مقصود، کارهایی انجام دهیم. ما به همه کمک می کنیم تا نسخه بهتر خودشان را کشف کنند، هر روز و هر لحظه رو به رشد باشند و به آرزوهای خود دست یابند.

چشم انداز

انتخاب اول کارمندان، مدیران ارشد و کارآفرینان برای مجهز شدن به مهارت های نرم

ارزش ها

۱. یادگیری: اشتیاق سوزان ما برای یادگیری، بهترین تضمین برای کیفیت محصولات و دوره ها است.
۲. بهترین اساتید و همکاران: تمام دارایی ما نیروی انسانی جوان، مجرب و خوش نام ما هستند. در تمام استخدام ها در تمام رده ها، بهترین ها جذب می شوند.
۳. صداقت: برای کسب درآمد دست به هر کاری نمی زنیم و مرزهای اخلاق، خط قرمز ما هستند.
۴. خلق ارزش برای مشتریان: مطمئنا تنها راه جذب و حفظ دائم شما عزیزان، ایجاد این ادراک و احساس است که در تمام دوره ها و محصولات باشگاه رشد، ارزش بالایی وجود دارد؛ ارزشی که منجر به تغییراتی مطلوب در زندگی مشتریان می شود.
۵. ارائه بیش از حد انصاف: ما نمی خواهیم منصف باشیم! همواره به دنبال شگفت زده کردن مشتریان از طریق ارائه بیش از انتظار ایشان هستیم.



تاریخچه، رشد و توسعه

سوابق شخصی

تجربه بیش از ۸ سال کارآفرینی، شکست‌ها و پیروزی‌های موسسین

مهر
۱۳۹۰

تولد باشگاه رشد

عزم راسخ موسسین برای انتقال ارزش به جامعه در قالبی جدید

اسفند
۱۳۹۸

اولین دوره باشگاه رشد

دوره جامع هدفگذاری که با استقبال مشتریان مواجه شد.

فروردین
۱۳۹۹

توسعه باشگاه رشد

دی
۹۹





برخی محصولات و خدمات ما





دوره جامع هدفگذاری



چرا سالها پشت سر هم رد میشن و ما به خیلی از اهداف و رویاهامون، حتی نزدیک هم نمیشیم؟
چرا شب عید و فروردین، احساس میکنیم امسال قراره متفاوت باشه ولی اسفند ۱۳۹۹ که به پشت سرمون نگاه میکنیم می بینیم اتفاق جدیدی نیفتاده؟!
خیلی از ماها هدف داریم، حتی مکتوب! مرور هم میکنیم ولی چرا قانون جذب برامون کاری نمی کنه! دیگه باید چیکار بکنیم؟ خیلی اوقات تردید داریم، سر دو راهی انتخابها گیر میفتیم. چطوری تصمیم قاطع بگیریم؟ چطوری انگیزمون رو بالا ببریم؟ چطوری اراده کارهای بزرگ رو در خودمون ایجاد بکنیم؟
چطوری عادات خوب بسازیم؟

سرفصل های دوره:

- ارزش چیه و فرقی با هدف؟
- چرا به اهدافم نمیرسم؟
- هدفگذاری حرفه ای
- نقش انگیزه در مسیر موفقیت
- تکنیک های تضمینی موفقیت



دوره ارتباط موثر

دوره ارتباط موثر

جذابیت یادگرفتنیه نه ذاتی! چرا بعضیا توی روابط شخصی و کاری موفق هستن و بعضیا...


محمدعلی حاجی زاده
بنیانگذار باشگاه رشد



احتمالا شما هم مثل من ۱۸ الی ۲۰ سال از عمر گرانبهاتون رو توی مدرسه و دانشگاه سپری کردید و توی این مدت همه چیز به ما یاد دادن بجز چیزایی که توی زندگی به دردمون میخوره. یعنی الان ما از «ب م م» تا اسم و فامیل و نام جد کاشف الکل رو حفظ هستیم ولی اگه یه نفر بیاد یه حرف زشت بهمون بزنه بلد نیستیم چطوری باید جوابشو بدیم. قاعدتا یا دو تا میذاریم روی همون و تحویلش میدیم و یا راهمونو میکشیم میریم...

هیچ آموزشی درباره ارتباط با اطرافیان (از پدر و مادر و همسر و فرزند گرفته تا زیردست و رئیس) ندیدیم و طبیعیه که خیلی جاها برخورد درستی نمی کنیم و این حاصلش این میشه که ما به خیلی از چیزایی که استحقاقش رو داریم نمیرسیم (از روابط شخصی تا کاری).

سرفصل های دوره:

- ادراک
- مهارت گفتگو و شنیدن
- مهارت مواجهه با انتقاد
- حل تعارض با تکنیک طلایی NVC و RFQ
- ارتباط موثر در فضای مجازی



دوره هنر ارائه موثر و اسلاید سازی حرفه ای

هنر ارائه موثر و اسلاید سازی حرفه ای

راه‌های میخکوب کردن مخاطبین

فرزین فردیس

عضو اتاق بازرگانی تهران

محمدعلی حاجی زاده

مدرس مهارت‌های ارتباطی



همه ما فروشنده هستیم. برخی ظاهراً و برخی با پوششی دیگر ولی به هر حال همه در حال فروش چیزی هستیم. برخی از ما محصول مشخصی را می‌فروشیم و برخی دیگر خدمات خود را به سازمان می‌فروشیم. در بسیاری از مواقع، نیاز به ارائه ایده‌های خود داریم اما نمی‌دانیم باید چگونه ارائه دهیم که به هدف خود دست یابیم و اثر مطلوبی بر مدیران، کارمندان و یا مشتریان خود بگذاریم.

در این دوره به بررسی روش‌های ارائه موثر می‌پردازیم. البته درباره نحوه تهیه اسلایدهای حرفه‌ای به کمک نرم افزار پاورپوینت نیز آموزش‌های حرفه‌ای و تخصصی خواهیم داشت.

سرفصل‌های دوره:

- ارائه حرفه‌ای
- هنر داستان‌گویی
- میخکوب کردن مخاطب
- اسلایدسازی حرفه‌ای

دوره آرامش در عصر کرونا



انگار همین دیروز بود... اواخر بهمن ماه سال پیش شنیدیم به بیماری اومده به نام کرونا و وارد ایران هم شده. تقریباً هممون فکر می کردیم قراره به زودی فراموشش بکنیم و خیلی چیز مهمی نیست. گذشت و گذشت... و هر چی جلوتر رفتیم به این نتیجه رسیدیم کرونا قراره بخشی از زندگی ما باشه. حداقل حالا حالاها!

عید نوروز رو ازمون گرفت... افطاری های دورهمی ماه رمضان رو هم گرفت. سفرهای دور و نزدیکمون رو گرفت... پاساژ گردی ها، مهمونی ها، رستوران گردی ها و کلی خوشی عادی مون هم ازمون گرفت... انتهای این داستان چیه؟ قراره تا کجا جلو بره؟

خیلی از ما از انکار تا بهت و حیرت و افسردگی، انواع احساسات رو طی این چند ماه تجربه کردیم. آیا میشه به مهارتی دست پیدا بکنیم که بتونیم از این به بعد و در اتفاقات مشابه، حالمون خوب باشه و حتی پیشرفت بکنیم و موفق تر بشیم؟

سرفصل های دوره:

- چرخه بحران
- مهارت تاب آوری
- رویکرد Inside-out
- سیستم مغز در زمان بحرانی برای رشد در زمانه سختی
- تئوری ACT و کاربرد آن

دوره چگونه در ۶۰ روز، یک کتاب ۱۶۰ صفحه ای نوشتیم؟



طبق تحقیقی که در آمریکا انجام شد، بیش از ۸۰ درصد مردم آرزو دارند کتاب خودشان را بنویسند. البته چنین تحقیقی در ایران انجام نشده ولی احتمالاً شما هم بدتان نمی آید روزی کتاب خودتان را در دست بگیرید و صفحه اولش را امضا کنید و به دوستان و هوادارانتان هدیه بدهید. لحظه ای غرور انگیز و لذت بخش که همه خستگی راه را از تنتان به در می کند.

شاید هم اهداف دیگری داشته باشید. مثلاً بخواهید لاغر و خوش اندام شوید، یا هر روز ورزش منظم را در برنامه خود بگنجانید، یا ایده ای ناب به ذهنتان رسیده و باید آن را امتحان کنید. به هر حال، اگر می خواهید روی سکوی قهرمانی قرار بگیرید و روزی دیگران برای شما و به احترام تلاش و موفقیتتان، به پا خیزند و تشویقتان کنند، چالش های مسیر کم و بیش یکسان است. در این دوره رهنمودهایی برای عبور از دل بحران ها و سختی های راه، و رسیدن به نوک قله موفقیت ارائه شده است.

سرفصل های دوره:

- مقدمه
- جنگ جهانی
- جنگ درونی (شناخت مغز)
- مصائب مسیر نوشتن کتاب
- تنها راه مطمئن برای دستیابی به آرزوها (از جمله نوشتن کتاب خودتان)



دوره مدیریت خشم

کافینار مدیریت خشم



باشگاه رشد

BashgahRoshd.com

Instagram: BashgahRoshd

در حالی که اکثر دوره‌های آموزشی به بسط مهارت‌های لایه بیرونی مانند فروش و یا زبان بدن می‌پردازند، به نظر می‌رسد شرط موثر واقع شدن چنین آموزش‌هایی، وجود زیرساخت و بستری از جنس مهارت‌های بنیادین می‌باشد. به عنوان نمونه کارمندی که به مهارت مدیریت خشم مسلح نباشد، به راحتی موجبات گرفتاری و رانده شدن مشتریان و همکاران را مهیا می‌سازد؛ اگر چه به تکنیک‌های بسیاری در امر فروش مسلط باشد.

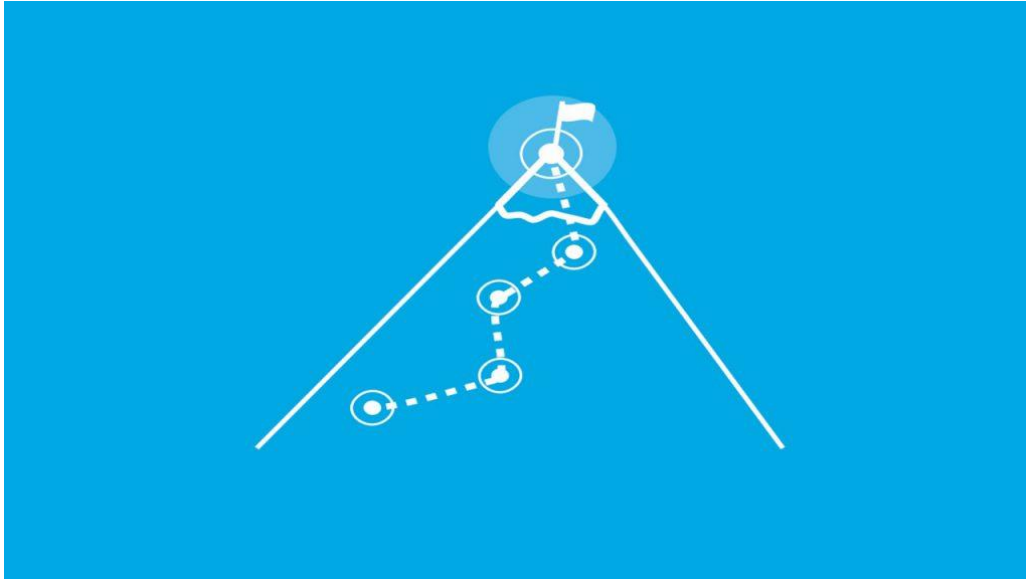
یکی از مضرات اصلی بروز ناصحیح خشم، نابودی ارتباطات ارزشمند کاری و شخصی با اطرافیان است. از آن مهمتر، این است که فردی که رفتار پرخاشگرانه دارد، حال و روز خوشی را تجربه نمی‌کند.

سرفصل‌های دوره:

- مسیر عصبی چیست و چگونه ساخته می‌شود؟
- عصبانیت ذاتی
- ریشه‌های خشم
- مکانیزم بروز خشم
- روش‌های اشتباه بروز خشم
- تکنیک‌های مدیریت خشم خود و خشم دیگران
- روش‌های حل تعارض



طرح هم نورد



پیمودن مسیر موفقیت، به تنهایی و بدون یار و همراه، کاری بس دشوار و طاقت فرسا است. اما نگران نباشید! ما دقیقاً برای همین منظور اینجا هستیم... ما هستیم تا به شما کمک کنیم به اهدافتان دست بیابید؛ قدم به قدم، گام به گام، و دست در دست شما؛ درست مثل دو کوهنورد، دو هم‌نورد به پیش می‌رویم و تمام تجربیات و دانش خود را در این طرح اختصاصی و یک نفره اختیار شما قرار می‌دهیم.

- حداقل ثبت نام ۲ ماهه جلسات
- یک جلسه حضوری نیم ساعته در هفته
- فرکانس جلسات: یک بار در هفته، دو هفته یک بار، یا ماهانه یک جلسه
- تخفیفات ویژه جهت شرکت در سایر دوره های باشگاه رشد
- بررسی جامع وضعیت فعلی شما
- کشف ارزش ها و رسالت فردی شما
- هدفگذاری اختصاصی برای شما
- پیاده سازی آخرین دستاوردهای علمی جهت ساخت عادت‌های پایدار
- برنامه اقدامات هفتگی، ماهانه و فصلی
- قدم به قدم با شما تا محقق شدن اهدافتان



کتاب هدفگذاری ممنوع

هدف گذاری ممنوع

کتاب حاضر و موضوع بسیار پراهمیت آن که توسط دوست عزیز و فرهیخته ام، جناب آقای حاجی زاده تالیف گردید، یک برگ برنده واقعی است. برگ برنده ای که می تواند همه چیز را به نفع شما تغییر دهد. لطفاً یک بار بخوانید و یک عمر عمل کنید. بی شک تفاوتی درخشان در انتظار شماست.

احد سلماسی زاده
مدرس مهارت های زندگی و مولف پرفروش ترین کتاب حافظه در ایران

جناب آقای حاجی زاده در این کتاب به زیبایی مفهوم هدفگذاری و راه های عملی دستیابی به رویاها را تصویر کرده است. مطالعه آن را به تشنگان موفقیت توصیه می کنم.

محمد پیام بهرام پور
مؤسس مجموعه بیشتر از یک نفر

نویسنده: محمد علی حاجی زاده

ISBN: 978-622-7531-01-5
9 786227 531015

انتشارات دانشگاه ایزد

نویسنده: محمد علی حاجی زاده

این کتاب بر اساس آخرین دستاوردهای علمی و با تکیه بر شناخت دقیق از مغز انسان و نحوه کارکرد آن نگاشته شده است به نحوی که در آن، تله ها و دام هایی که اکثر افراد را در مسیر موفقیت، ناکام باقی می گذارد شناسایی شده و پادزهر مربوطه تجویز شده است.

همه ما اهداف بزرگی در سر داریم و دوست داریم به همه آنها برسیم، آن هم خیلی زود... ولی حاضر نیستیم برای آن کاری بکنیم. شاید هم حاضر باشیم ولی نمی دانیم باید از کجا شروع بکنیم و این کتاب در این باره است.



سایر دوره ها

باشگاه رشد در نظر دارد دوره های زیر را نیز برگزار نماید:

- رفع خجولی
- کسب اعتماد به نفس
- مدیریت زمان حرفه ای
- ساخت عادت های ماندگار

همچنین امکان برگزاری دوره های اختصاصی برای شرکت ها و سازمان ها وجود دارد.





برخی مدرسان ما

محمدعلی حاجی زاده

رتبه ۴۶ کنکور کارشناسی (فارغ التحصیل مکانیک از دانشگاه شریف)
 رتبه ۲۷ کنکور ارشد (فارغ التحصیل MBA از دانشگاه شریف)
 بانک خاورمیانه/ بانک ملت (مشاور ارشد)
 مدیرعامل سابق شرکت توسن افق هزاره
 رئیس هیأت مدیره سابق شرکت آریا تجارت
 قائم مقام مدیرعامل شرکت سیوان تدبیر تجارت
 مدیر عامل شرکت AYA Financial Group



فرزین فردیس

کارشناسی مهندسی برق، دانشگاه صنعتی شریف
 کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه صنعتی شریف
 مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت میکروموح آریا کیش
 عضو هیات مدیره شرکت همکاران سامانه های ارتباطی پارس (پارس سامان)
 مشاور شرکت ملی گاز ایران
 مدرس دوره های مذاکره و مهارت های ارتباطی



علی علیزاده

کارشناسی مهندسی برق، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی
 کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه تهران
 مدیر فروش و بازاریابی اسبق هلدینگ پایکار بنیان
 قائم مقام اسبق مدیر عامل شرکت اکتیس
 معاون بازرگانی شرکت سیوان تدبیر تجارت





جایی برای رشد شما

